



2. Tidak berakhir hubungan kerja atas kemauan sendiri; atau
3. Tidak berakhir hubungan kerja karena kinerja (*low performance*).

TRANSAKSI YANG MENGANDUNG BENTURAN KEPENTINGAN DAN/ATAU TRANSAKSI AFILIASI

Pada tahun 2018, BNI tidak melakukan Transaksi yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi Afiliasi.

PENGADAAN BARANG DAN/ATAU JASA

PRINSIP DASAR DAN ETIKA PENGADAAN BARANG DAN/ATAU JASA

1. Efisien : pengadaan barang dan/atau jasa harus diusahakan untuk mendapatkan hasil yang optimal dan terbaik dalam waktu yang cepat dengan menggunakan dana dan kemampuan seminimal mungkin secara wajar dan bukan hanya didasarkan pada harga terendah.
2. Efektif : pengadaan barang dan/atau jasa harus sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan dan memberikan manfaat yang sebesar-besarnya sesuai dengan sasaran yang ditetapkan.
3. Kompetitif : pengadaan barang dan/atau jasa harus terbuka bagi Penyedia Barang dan/atau Jasa yang memenuhi persyaratan dan dilakukan melalui persaingan yang sehat di antara Penyedia Barang dan/atau Jasa yang setara dan memenuhi syarat/kriteria tertentu berdasarkan ketentuan dan prosedur yang jelas

dan transparan.

4. Transparan: semua ketentuan dan informasi mengenai Pengadaan Barang dan/atau Jasa, termasuk syarat teknis administrasi pengadaan, tata cara evaluasi, hasil evaluasi, penetapan calon Penyedia Barang dan/atau Jasa, sifatnya terbuka bagi peserta Penyedia Barang dan/atau Jasa yang memenuhi syarat.
5. Adil dan Wajar : memberikan perlakuan yang sama bagi semua calon Penyedia Barang dan/atau Jasa yang memenuhi syarat.
6. Akuntabel : harus mencapai sasaran dan dapat dipertanggung jawabkan sehingga menjauhkan dari potensi penyalahgunaan dan penyimpangan.

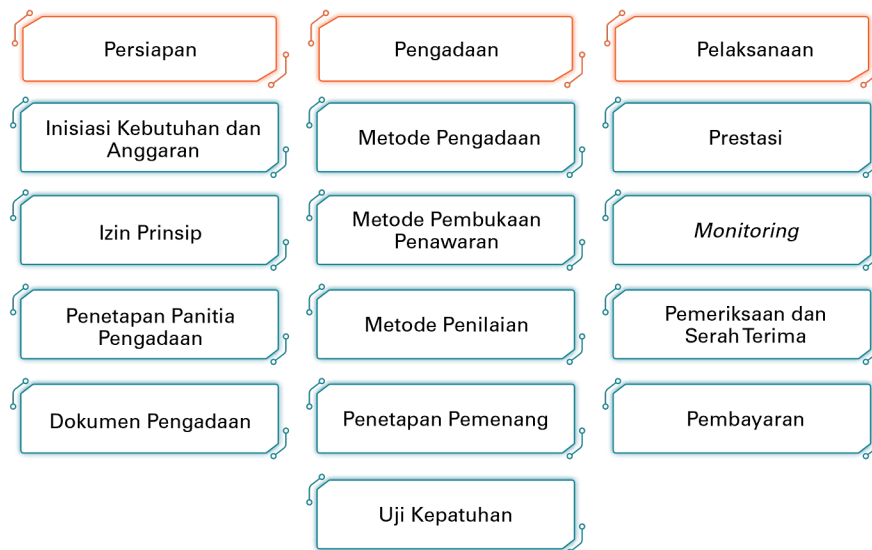
METODE PENGADAAN BARANG DAN/ATAU JASA

1. Pelelangan Terbuka/Seleksi Umum, yaitu pengadaan yang diumumkan secara luas melalui media massa dengan calon peserta sekurang-kurangnya 3 (tiga) peserta.
2. Pemilihan Langsung/Seleksi Langsung, yaitu pengadaan barang dan/atau jasa yang ditawarkan kepada beberapa pihak secara terbatas dengan calon peserta sekurang-kurangnya 2 (dua) peserta.
3. Penunjukan Langsung, yaitu pengadaan barang dan/atau jasa yang dilakukan secara langsung dengan menunjuk satu penyedia barang dan/atau jasa dengan memperhatikan syarat-syarat Penunjukan Langsung.
4. Pembelian Langsung, yaitu pembelian terhadap barang yang terdapat di pasar.

PROSEDUR PENGADAAN BARANG DAN/ATAU JASA

TAHAPAN PROSES PENGADAAN

BNI menerapkan pembagian tahapan pengadaan barang dan atau jasa sebagai berikut:

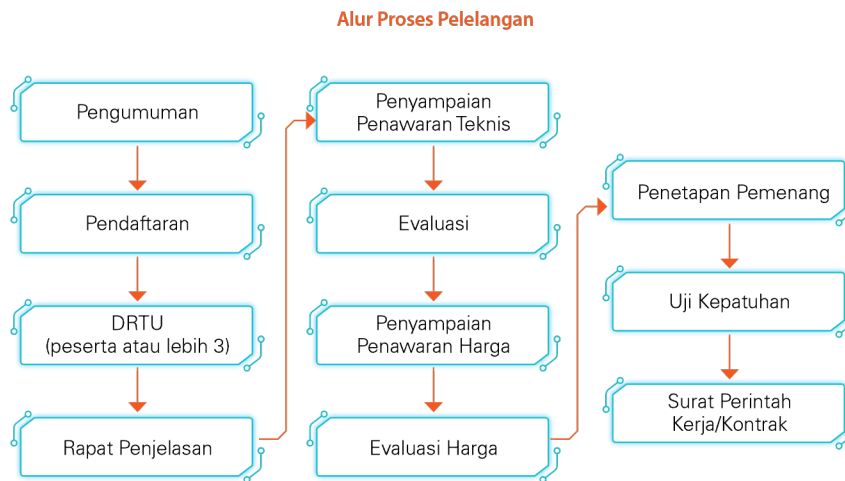




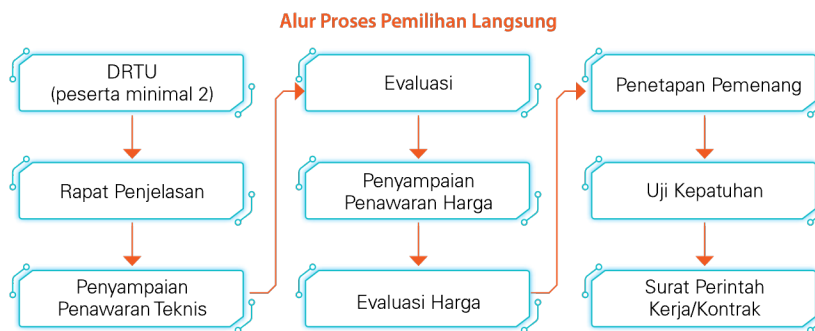
PROSES PENGADAAN BARANG DAN/ATAU JASA

Proses pengadaan barang dan/atau jasa terdiri dari:

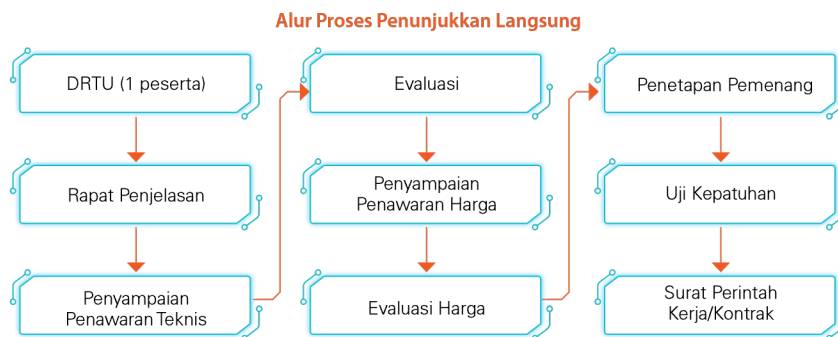
Pelelangan, untuk pengadaan barang dan/atau jasa dengan nilai di atas Rp1 miliar.



Pemilihan Langsung, untuk pengadaan barang dan/atau jasa dengan nilai di atas Rp100 juta sampai dengan Rp1 miliar.



Penunjukan Langsung, untuk pengadaan barang dan/atau jasa dengan nilai sampai dengan Rp100 juta, atau dengan kriteria tertentu.



Pembelian Langsung dilakukan untuk nilai pengadaan sampai dengan Rp25 juta dengan cara langsung dibeli di toko atau penjual.

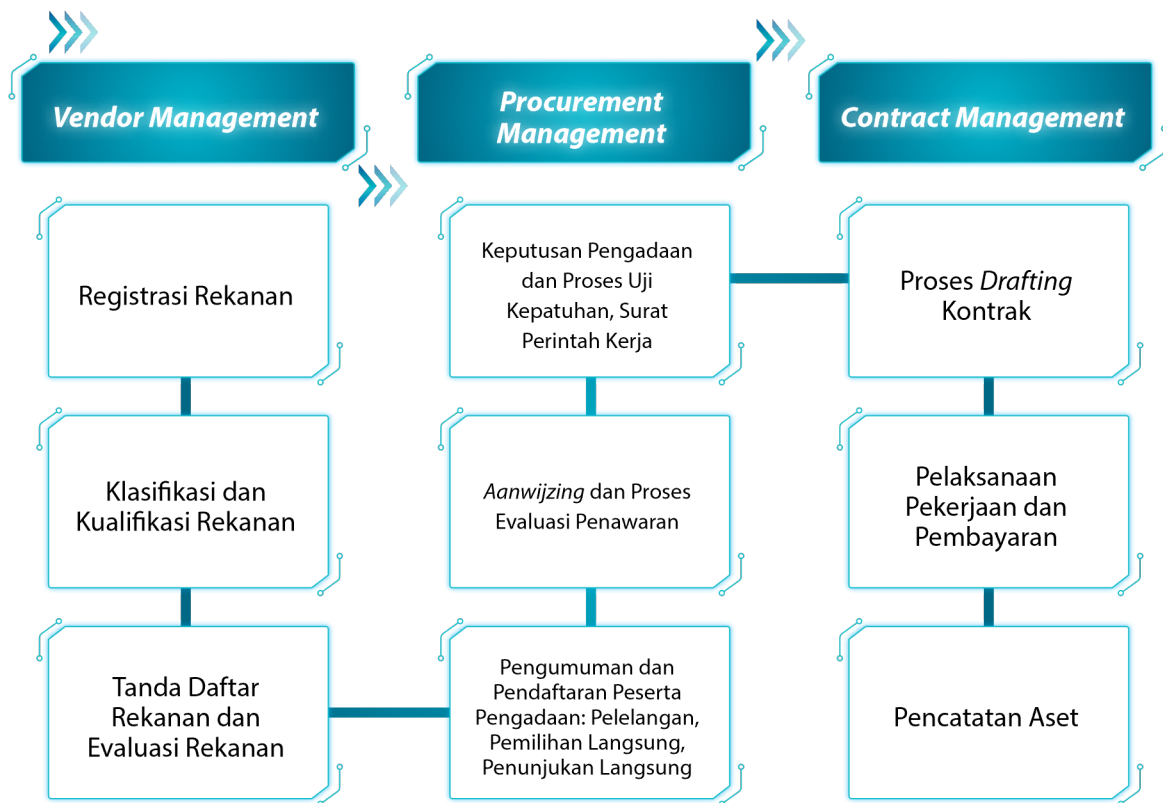


PENGADAAN MELALUI APLIKASI ELECTRONIC PROCUREMENT (E-PROC)

Sebagai salah satu sarana untuk menunjang strategi BNI bertransformasi menjadi digital banking dalam rangka menghadapi persaingan bisnis, meningkatkan kepuasan *stakeholder* dan prinsip GCG. Sejak tahun 2017 BNI telah menggunakan Aplikasi *Electronic Procurement (e-Proc)* untuk melakukan proses pengadaan barang dan jasa, berupa modul *Procurement Management* dan *Vendor Management*.

Penggunaan Aplikasi e-Proc tsb dapat mengurangi biaya administrasi, maupun operasional yang harus dikeluarkan baik dari BNI maupun vendor. Bahkan melalui modul baru *Contract Management* calon vendor yang belum terdaftar menjadi rekanan BNI dapat langsung mendaftar secara online melalui website <https://e-proc.bni.co.id>, dengan adanya modul tsb. vendor lebih terqualifikasi, proses pengadaan lebih termonitor dengan baik, dan lebih transparan.

ALUR PROSES PENGADAAN MELALUI APLIKASI ELECTRONIC PROCUREMENT (E-PROC)



RENCANA IMPLEMENTASI ISO 9001:2015 BIDANG VENDOR MANAJEMEN

Untuk meningkatkan kualitas pengelolaan vendor manajemen sesuai standar internasional serta menunjang efisiensi dhi. menekan mutu yang tidak baik, meningkatkan produktifitas dan efektivitas operasional, sejak tahun 2018 BNI melakukan inisiasi sertifikasi *ISO 9001 : 2015 System Management* Mutu bidang Vendor Manajemen. Dengan adanya sertifikasi tsb maka dapat meningkatkan mutu produk dan layanan kinerja perusahaan yang akan berujung kepada peningkatan kepuasan stake holder.

MENARA BNI PEJOMPONGAN

Menara BNI merupakan ikon baru yang dimiliki BNI dengan konsep *green building (gold)* yang terletak di Jl. Pejompongan Raya, terdiri dari 2 (dua) tower yaitu *Tower Office* dengan 31 lantai dan *Tower Podium* dengan 6 lantai. Untuk menunjang kebutuhan *work-life balance* pegawai BNI, *Menara BNI* dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas seperti *Foodcourt BNI Digicafe*, lapangan *outdoor*, *rooftop garden*, *social room*, *daycare*, *nursery room*, *gym center*, *helipad*, *ballroom* dan masjid yang *representative*.

MENARA BNI PEJOMPONGAN